

VILNIAUS PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMŲ KONKURSŲ IR KITŲ APDOVANOJIMŲ NUOSTATAI

I. Bendroji dalis

Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmai (toliau – Vilniaus PPAR), vykdydami Įstatais nustatytus uždavinius, siekia tobulinti savo narių ekonominę (verslo) aplinką ir teikia įmonėms tiesioginę ir netiesioginę paramą ar paslaugas, kurios padeda plėtoti įmonės verslą. Daugelis valstybių savo ekonominę sėkmę grindžia šalyje gaminamų produktų bei paslaugų viešinimu. Tai sudaro sąlygas didinti veiklos plėtrą.

Vilniaus PPAR, siekdami skatinti įmonių ir verslininkų – rūmų narių gaminamos produkcijos ir teikiamų paslaugų apimčių bei eksporto didėjimą, naujų darbo vietų steigimą, informacinių technologijų, mokslo ir inovacijų panaudojimą, rengia konkursus Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų „Geriausia įmonė“ ir „Geriausia įmonės vadovė-as“ bei kitus Vilniaus PPAR apdovanojimus. Konkursai vykdomi, nustatant Vilniaus PPAR mastu geriausias įmones ir geriausias įmonių vadoves/-us iš Rūmų narių tarpo, šiose įmonių grupėse*:

A. Geriausia įmonė (vykdanti eksportą)

- labai mažų ir mažų įmonių grupėje – 1 laureatas;
- vidutinių ir didelių įmonių grupėje – 1 laureatas;

B. Geriausia įmonė (nevykdanti eksporto)

- labai mažų ir mažų įmonių grupėje – 1 laureatas;
- vidutinių ir didelių įmonių grupėje – 1 laureatas;

C. Geriausia įmonės vadovė/-as 2 laureatai.

Pastaba: įmonių grupės* – įmonių priskyrimas atitinkamai labai mažai, mažai ir vidutinei įmonėms čia suprantamas taip, kaip jos apibrėžiamos LR smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatyme.

D. Kiti apdovanojimai. Steigiami Vilniaus PPAR Tarybos sprendimu.

II. Konkursų laikas ir organizatoriai.

Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmai konkursus rengia kiekvienais metais spalio – lapkričio mėnesiais.

Kiti Vilniaus PPAR apdovanojimai organizuojami Vilniaus PPAR Tarybos nustatyta tvarka.

III. Konkursų dalyviai

Vilniaus PPAR rūmų nariai: gamybos, prekybos, statybos ar paslaugų įmonės, jų savininkai ir vadovai bei fiziniai asmenys, užsiimantys Lietuvos Respublikos įstatymų reglamentuojama ekonomine veikla.

Kartą apdovanotos įmonės gali vėl dalyvauti konkurse, t.y. pretenduoti į apdovanojimus, tik po ketverių metų.

IV. Konkursų eiga ir vykdytojai:

- Konkursų paskelbimas (atsakinga Vilniaus PPAR administracija);
- Kvietimas dalyvauti konkurse (atsakinga Vilniaus PPAR administracija).

Kvietimas dalyvauti konkursuose vykdomas išsiunčiant Konkursų dalyvio anketą bei Konkursų sąlygas el. paštu kiekvienam nariui ir paskelbiant informaciją apie šį konkursą Vilniaus PPAR interneto svetainėje.

Konkursų dalyvio anketos (paraiškos) formą tvirtina Vilniaus PPAR Taryba (kaip šių Nuostatų priedą).

- Konkursų dalyvių vertinimas (Vertinimo komisijos funkcijas atlieka Vilniaus PPAR Taryba).
- Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų Konkursų „Geriausia įmonė“ ir „Geriausios įmonės vadovė/-as“ laimėtojų prizų įteikimas (atsakinga Vilniaus PPAR Taryba ir administracija).

Šių konkursų laureatai ir jų vadovaujamos įmonės Tarybos sprendimu gali būti pasiūlyti kaip Vilniaus PPAR kandidatai Ūkio ministerijos apdovanojimams „Už nuopelnus verslui“ bei „Metų eksportuotojas“, o taip pat Lietuvos PPAR Asociacijos konkursams „Lietuvos metų verslininkė/vadovė“ bei „Lietuvos eksporto prizas“.

- Konkursų laimėtojų viešinimas (atsakinga Vilniaus PPAR administracija).

V. Konkursų dalyvių vertinimo rodikliai bei prioritetai

Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų Konkurso „Geriausia įmonė“ prizai skiriami už įmonių aukštus ūkinės-finansinės veiklos rezultatus per einamųjų metų 9 mėnesius, o konkurso „Geriausios įmonės vadovė“ - už vadovaujamos įmonės aukštus ūkinės finansinės veiklos rezultatus per tą patį laikotarpį ir veiklą, susijusią su vadovaujamos įmonės verslumu ir asmeniniu indėliu gerinant įmonės finansinės-ūkinės veiklos bei eksporto** rezultatus, visuomeninę ir labdarinę veiklą, naujus projektus ir idėjas bei jų įgyvendinimą, naujų darbo vietų sukūrimą, produkcijos bei paslaugų konkurencingumo didinimą, įmonės darbuotojų profesinį mokymą.

Priimdama sprendimą, komisija vertina šiuos rodiklius.

A. Pagrindiniai konkurso dalyvių veiklos rodikliai:

Konkursų „Geriausia įmonė (nevykdanti eksporto)“ ir „Geriausia įmonės vadovė/-as“	Konkurso „Geriausia įmonė (vykdanti eksportą)“
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bendrųjų pajamų (pardavimų), tenkančių 1 darbuotojui, suma (tūkst. Eur); 2. Veiklos rentabilumas (proc.); 3. Bendrasis pelningumas (proc.); 4. Investicijų į įmonės plėtrą suma (tūkst. Eur); 5. Aukštųjų technologijų ar didelės pridėtinės vertės gaminių dalis (%) bendrosiose pajamose (proc.) 6. Darbuotojų skaičius (dirbančių pagal darbo sutartį)* <p><i>*taikomas tik „Geriausia įmonės vadovė/-as“ konkurso dalyviams</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bendrųjų pajamų (pardavimų), tenkančių 1 darbuotojui, suma (tūkst. Eur); 2. Prekių/paslaugų eksportas (tūkst. Eur); 3. Veiklos rentabilumas (proc.); 4. Bendrasis pelningumas (proc.); 5. Investicijų į įmonės plėtrą suma (tūkst. Eur)

B. Papildomi vertinimo rodikliai:

Konkursų „Geriausia įmonė (nevykdanti eksporto)“ ir „Geriausia įmonės vadovė/-as“	Konkurso „Geriausia įmonė (vykdanti eksportą)“
<ol style="list-style-type: none"> 1. Naujų produktų gamybos ar paslaugų įsisavinimas (vnt.) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Įmonės veiklos stabilumas (bendrųjų pajamų (pardavimų) dinamika (+/-) per paskutinių trijų metų – 2020, 2021 ir 2022 m. 9 mėn.) (tūkst. Eur)

2. Įmonės veiklos stabilumas (bendrųjų pajamų (pardavimų) dinamika (+/-) per paskutinių trijų metų – 2020, 2021 ir 2022 m. 9 mėn.) (tūkst. Eur)	2. Aukštųjų technologijų ar didelės pridėtinės vertės gaminių eksporto dalis visame eksporte (proc.)
---	--

Pastabos: ** - eksportu laikomas ir prekių bei paslaugų išvežimas į ES šalis.

VI. Konkursų dalyvių anketų duomenų analizės ir vertinimo tvarka.

Vilniaus PPAR nariai pateikia Konkursų dalyvio anketą Vilniaus PPAR administracijai iki informaciniame pranešime apie skelbiamus konkursus (kvietime) nurodytos datos. Konkursų dalyvio anketoje pateikiami įmonės ir/ar įmonės vadovo veiklos duomenys pagal V punkte išvardintus pagrindinius ir papildomus Konkursų dalyvių vertinimo rodiklius.

Vilniaus PPAR Taryba vertina konkursų dalyvių anketų duomenis, kuriuos administracija pateikia suvestinių lentelių pavidalu pagal įmonių grupes, nurodytas Nuostatų I punkte, ir priima sprendimus dėl Konkursų laimėtojų (laureatų).

VII. Konkursų laimėtojų apdovanojimas.

Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų Taryba savo sprendimu steigia iš viso 5 prizus. Kiekvienam šių Konkursų laimėtoji (laureatui) įteikiamas prizas ir diplomai.

Vilniaus PPAR „Geriausia įmonė“ ir „Geriausios įmonės vadovė/-as“ prizas: meno kūrinys, vaizduojantis prekybos dievą Merkurijų.

Diplomas: A4 formato liudijimas, kuriame nurodomas konkurso pavadinimas, laimėtojas, data. Jį pasirašo Vilniaus PPAR prezidentas.

Vilniaus PPAR „Geriausia įmonė“ ir „Geriausios įmonės vadovė/-as“ prizai Konkursų laimėtojams įteikiami metiniuose Vilniaus PPAR renginiuose.

VIII. Konkursų simbolikos naudojimas ir Konkursų viešinimas.

Konkursų laimėtojas gali naudoti Konkursų prizų simboliką savo prekių žymėjimui, paslaugų pristatymui, savo veiklos reklamai, viešinimui.

Vilniaus PPAR savo interneto svetainėje skelbia Konkursų rezultatus ir pristato nugalėtojus, kiekvienas konkursų laimėtojas informuojamas raštu individualiai.

IX. Konkursų periodiškumas.

Konkursai rengiami kasmet. Konkursų nuostatai tvirtinami 4 metų laikotarpiui.

Kiti Vilniaus PPAR apdovanojimai rengiami Vilniaus PPAR Tarybos nustatyta tvarka.

Konkursų nuostatai gali būti keičiami, papildomi Vilniaus PPAR Tarybos nutarimu.

LR SMULKIOJO IR VIDUTINIO VERSLO PLĖTROS ĮSTATYMO išrašas

Smulkiojo ir vidutinio verslo subjektas – labai maža įmonė, maža įmonė ar vidutinė įmonė, atitinkanti šio įstatymo 3 straipsnyje nustatytas sąlygas, ar verslininkas, atitinkantis šio įstatymo 4 straipsnyje nustatytas sąlygas.

3 straipsnis. Vidutinės, mažos ir labai mažos įmonės

1. Vidutinė įmonė – įmonė, kurioje dirba mažiau kaip 250 darbuotojų ir kurios finansiniai duomenys atitinka bent vieną iš šių sąlygų:

- 1) įmonės metinės pajamos neviršija 50 mln. eurų;
- 2) įmonės balanse nurodyto turto vertė neviršija 43 mln. eurų.

2. Maža įmonė – įmonė, kurioje dirba mažiau kaip 50 darbuotojų ir kurios finansiniai duomenys atitinka bent vieną iš šių sąlygų:

- 1) įmonės metinės pajamos neviršija 10 mln. eurų;
- 2) įmonės balanse nurodyto turto vertė neviršija 10 mln. eurų.

3. Labai maža įmonė – įmonė, kurioje dirba mažiau kaip 10 darbuotojų ir kurios finansiniai duomenys atitinka bent vieną iš šių sąlygų:

- 1) įmonės metinės pajamos neviršija 2 mln. eurų;
- 2) įmonės balanse nurodyto turto vertė neviršija 2 mln. eurų.

4 straipsnis. Verslininkas, kaip smulkiojo ir vidutinio verslo subjektas

1. Verslininkas laikomas smulkiojo ar vidutinio verslo subjektu, jeigu šiame straipsnyje nustatyta tvarka apskaičiuotas jam dirbančių darbuotojų skaičius yra mažesnis kaip 250 darbuotojų, o finansiniai duomenys tenkina bent vieną iš šių sąlygų:

- 1) metinės pajamos neviršija 50 mln. eurų;
- 2) balanse nurodyto turto vertė neviršija 43 mln. eurų.